

Regards croisés sur le monde qui nous entoure

Moutier Afin de célébrer comme il se doit son 60e anniversaire, le Photo Club prévôtois expose quelque 340 images, autant de points de vue, au Musée jurassien des arts dès ce samedi.

Céline Latscha

Bien décidé à souffler ses 60 bougies dans un cadre propice à un tel événement, le Photo-Club Moutier et environs s'est approché du Musée jurassien des arts pour trouver écrin à ses œuvres. Ravie de cette opportunité d'accueillir cette joyeuse équipe, sa conservatrice, Valentine Reymond, lui a largement ouvert ses portes.

Résultat, une exposition d'envergure qui se décline selon six thèmes d'actualité, «des thèmes qui interrogent le public et motivent le photographe», selon Michel Cattin, l'un des membres du club. De l'agriculture à l'urbanisme, sans oublier la nature, l'industrie, l'énergie et la pollution, chaque photographe a choisi une image pour illustrer le propos, selon son point de vue et sa vision du monde.

«Certains thèmes étaient plus faciles à illustrer que d'autres», confie Philippe Wattenhofer, président. «C'est peut-être rassurant, mais c'est la pollution qui a le plus souvent donné du fil à retordre à nos membres», s'exclame-t-il. Car les 27 photographes amateurs ayant décidé de jouer un rôle actif dans cette exposition ont dû soumettre un cliché par thématique. Ainsi, dans chaque salle, il y a 27 images, 27 regards qui se croisent, se répondent et s'interrogent mutuellement.

«Une image seule peut être vraiment belle, mais en regard d'autres images, elle s'illumine d'une dimension supplémentaire et sa portée est décuplée», poursuit Serge Voisard, un autre membre du club. Fier d'être le plus grand photo club du Jura, le Photo-Club Moutier et environs n'en est, avec cette



Bien connu pour ses photographies animalières, Alain Saunier présentera également des clichés d'un autre genre lors de l'expo «Regards».

exposition, cependant pas à son coup d'essai. «Pour nos 50 ans, nous avons mis sur pied une exposition grandiose sur le patrimoine construit et naturel de la cité prévôtoise et installé cinq bâches de 32m² sur des échafaudages pendant un mois. Cela nous avait offert une sacrée visibilité», s'enthousiasme Philippe Wattenhofer.

Des passionnés de l'image

«Nous organisons ou participons en outre régulièrement à des expositions. Ce sont à chaque fois des petits coups de feu, et cela donne une dynamique toute particulière à notre club, qui se montre plus actif, plus motivé que jamais à participer à la vie locale et régionale», explique encore son président. Cette année par exemple,

le club a réalisé une série de portraits pour le rapport annuel 2022 de la BCJ, et sera au cœur du calendrier 2024 de Caritas Jura, puisque l'organisme d'entraide a décidé de venir sélectionner 13 images lors de l'expo qui durera un mois et dont le vernissage aura lieu samedi 30 septembre à 17h.

Fondé en 1963 par quelques amateurs éclairés, le Photo-Club Moutier et environs n'a cessé d'évoluer au fil du temps, au même titre que la photographie, que tout le monde semble désormais pratiquer avec enthousiasme, sans pour autant en maîtriser l'art et la manière, en se fiant aux logiciels intégrés dans son smartphone. Pour les passionnés de l'image que sont les quelque 40 membres du club, la photographie reste un art, entre

réflexion préalable, cadrage, dosage des contrastes et autres subtilités qu'ils maîtrisent tous à des degrés divers. L'essentiel ici est d'aimer photographier, d'y prendre du plaisir, et de se perfectionner au gré des rencontres, des sorties et des formations proposées.

Si l'exposition s'articule autour des six thématiques choisies, elle offre aussi un espace libre à chaque membre du club qui y participe. «Nous avons tous à disposition un espace d'environ 1m50 de largeur sur 2m de hauteur, et la seule consigne ici est d'exposer uniquement de la photographie, sans y mêler d'autres formes d'art», relève Claude Gigandet, également membre du Photo-Club Moutier et environs. Et c'est ici que s'épanouit encore

mieux qu'ailleurs la sensibilité de chacun. Claude Gigandet a justement décidé de prendre le titre «Regards» au sens littéral du thème, et le décline en ciblant sur ces miroirs de l'âme, en déclinant les ethnies et les genres. Dans un tout autre registre et en noir/blanc, le président lui-même offre au regard une belle série teintée d'humour, de la princesse masquée qui s'ignore aux nains de jardin appenzellois rebelles.

«Dans notre club, la plus jeune a 11 ans, et le plus âgé bientôt 86. Nous sommes tous d'horizons différents, mais ce qui nous lie, c'est notre passion pour la photographie sous toutes ses formes», conclut Philippe Wattenhofer. A voir et à revoir, histoire de s'en mettre plein les mirettes.

Nouvelle tête à la Chambre d'agriculture

Jura bernois Daniela Allemann-Gerber a été élue nouvelle secrétaire générale de la CAJB.

La nouvelle secrétaire générale de la Chambre d'agriculture du Jura bernois (CAJB) a été nommée à l'unanimité le 20 septembre dernier à l'occasion d'une séance extraordinaire du comité directeur. Il s'agit de Daniela Allemann-Gerber, de Courtelary, indique un communiqué de la CAJB publié mardi.

Agée de 36 ans, parfaitement bilingue, elle est titulaire d'un CFC de gestionnaire de vente ainsi que d'un brevet fédéral de paysanne. Très attachée à l'agriculture du Grand Chasseral, elle succède à Tessa Grossniklaus.

«Issue de milieu agricole et ayant exercé des activités professionnelles hors du milieu, Daniela Allemann-Gerber a l'avantage d'aussi bien comprendre la base que d'amener un regard extérieur» écrit la CAJB. Elle entrera en fonction mi-octobre afin que la transmission se passe le mieux possible. *c-mpr*



Daniela Allemann-Gerber succède à Tessa Grossniklaus et entrera en fonction à la mi-octobre.

Decathlon ouvre un nouveau magasin à Bienne

Centre-ville Implantée depuis 2019 à Boujean, l'entreprise de sport inaugurera, le 11 octobre prochain, une enseigne à la rue de Nidau.

Julie Gaudio

«A fond la forme!» Ce slogan, bien connu des Français, tend de plus en plus à l'être en Suisse. Decathlon ne cesse en effet de s'étendre en terres helvétiques. Après avoir ouvert son premier magasin à Marin en 2017, puis celui de Bienne à l'automne 2019, l'entreprise d'articles et de services de sport s'apprête à inaugurer une nouvelle boutique au centre-ville de la cité seelandaise.

Inaugurée le 11 octobre prochain à la rue de Nidau, celle-ci prendra la forme d'un «Decathlon City», c'est-à-dire en version plus restreinte que le maga-

sin de Boujean. Une plus petite surface qui n'empêche pas de proposer aux clients, sur deux étages et 350 mètres carrés, des articles pour plus de 30 sports différents et de multiples services, dont le «click&collect».

«La rue de Nidau constitue un passage très fréquenté et il est toujours intéressant de multiplier et de tester de nouveaux formats dans une ville bilingue comme Bienne. Nous souhaitons en outre toucher un autre public, qui se rend dans les centres-villes», expose Jérémy Nieckowski, le porte-parole de Decathlon Suisse. «L'idée est aussi de créer des synergies avec l'enseigne de Bou-

jean, qui dispose de son propre atelier pour les vélos et les sports d'hiver.»

Saine concurrence

Les sportives et sportifs en tout genre n'ignorent pas qu'à quelques encablures du futur Decathlon, se situe le grand magasin Ochsner. «Je ne pense pas que cela pose un problème. Nous avons l'habitude, à Marin notamment, d'être situés dans des centres commerciaux à proximité directe d'autres boutiques de sports. La concurrence est ainsi stimulée et les clients bénéficient d'une offre diversifiée. Au final, c'est une chance pour eux», avance-t-il.

Implanté dans plusieurs centres-villes en France, le format «City» de Decathlon a pour l'instant été testé uniquement à Genève. Fort de son succès grandissant dans nos contrées, y compris dans la partie alémanique, l'entreprise inaugurera, le 15 novembre, un magasin similaire au centre-ville de Berne.

«Decathlon emploie aujourd'hui plus de 1000 collaborateurs en Suisse, issus des régions dans lesquelles sont situés les magasins. Les clients helvétiques étant trois fois plus sportifs que les Français, ils doivent pouvoir être conseillés par des personnes ayant des connaissances du terrain», appuie

Jérémy Nieckowski. «A Bienne, nous nous efforçons en outre de disposer de collaborateurs francophones et germanophones.»

Sur tout le territoire, l'entreprise sportive dispose de 29 magasins. Elle séduit les locaux même dans les communes proches de la frontière française, où les Suisses pourraient être tentés d'aller faire leurs courses. «Nous avons une offre véritablement dédiée au marché helvétique, beaucoup plus pointue. Pour le ski et la randonnée notamment, nous avons adapté nos gammes de produits pour mieux répondre aux exigences de la population suisse.»

LOTERIES

Tirages du 26 septembre 2023

EUROMILLIONS

Les résultats EUROMILLIONS, SWISS WIN et SUPER STAR sont disponibles sur www.loro.ch

MAGIC
3 4 7 9
ORDRE EXACT: Fr. 523.40
TOUS LES ORDRES: Fr. 87.20
MILIEU: Fr. 5.20

MAGIC
4 2 6 2 0
ORDRE EXACT: Aucun gagnant
TOUS LES ORDRES: Fr. 426.50
Ter CHIFFRE: Fr. 5.10

BANCO
7 15
9 10 15 16 18 22 23
24 27 28 29 36 37
38 44 45 57 63 65 68
Seule la liste officielle des résultats de la Loterie Romande fait foi.
www.loro.ch